

# UVC Partners

UVC Partners ist eine early-stage Venture Capital-Gesellschaft, die in technologiebasierte Startups in Europa investiert. Dabei fokussiert sich das erfahrene Management-Team auf junge und wachstumsstarke Unternehmen mit B2B Geschäftsmodellen. Die Schwerpunkte liegen in den Bereichen Industrial Technologies, Enterprise Software und Mobility. UVC Partners ist eng mit dem größten Gründungs- und Innovationszentrum Europas verbunden, der UnternehmerTUM GmbH. Die UnternehmerTUM ist das Gründungszentrum der TU München mit über 200 Mitarbeitern.

UVC Partners hat cloudworx ausgewählt, um eine Integration wesentlicher Investment- und Unternehmensprozesse in die gemeinsame Salesforce-Instanz von UVC Partners und UnternehmerTUM zu realisieren. Die konkreten Ziele unserer Beauftragung waren:

CHALLENGE

- Optimierung der Unternehmensprozesse für das Management von Investment- und Screeningprozessen
- Abbildung eines effizienten CRM und Stakeholder-Managements
- Teilweise Automatisierung der Interaktion mit Startups und Fondsinvestoren
- Erstellung von Dashboards- und Reports zur Schaffung umfassender Prozesstransparenz



**Benjamin Erhart**  
UVC PARTNERS, PARTNER

*„How it should be: cloudworx delivered outstanding speed and quality paired with value-add beyond pure implementation. Process automation with a focus not only on content but also usability generated great acceptance throughout the team, led to improved performance and productivity.“*

LÖSUNGEN



**Technisch optimierte Leadgenerierung**  
Erstellung von Formularen mit direkter Übertragung ins System für Investment-Anfragen



**Lückenlos geführte Geschäftsprozesse**  
Lückenlose Zuständigkeiten bei effizienter Usability – UVC hat seine Prozesse im Griff



**Automatisierte Kommunikation**  
Teil- und vollautomatisierter E-Mailversand entlang der kompletten Prozesskette



**Controlling/Reporting in Echtzeit**  
Umfangreiche Berichte und Dashboards zur Überwachung der wichtigsten Kennzahlen



**Interaktive Kundenoberflächen**  
Eigenes Portal für Fondsinvestoren



**Integration von Drittsystemen**  
*Campaign Monitor* (Newsletter-Kampagnen), *cloudworx.components*

ERGEBNISSE



**Investment-Prozess: Digitale Abdeckung**  
(VON 10% AUF 99%)



**Zeitbedarf im Investment-Team für Dokumentation pro Investment-Anfrage**  
(VON 45 AUF 3 MINUTEN)



**Fondsinvestoren-Prozessabdeckung**  
(VON 0% AUF 75%)



**Zeitbedarf im Investment-Team pro Fondsinvestor im Monat**  
(VON 3 AUF 0,5 TAGE)