



# Consumer Goods & Retail

Im Bereich Consumer Goods & Retail zählt vor allem eines: Geschwindigkeit. Manuelle Aufgaben, die viel Zeit in Anspruch nehmen und Ressourcen binden, können dich bares Geld kosten. Zudem hast du unzählige Produkte und viele Informationen, die verarbeitet werden müssen. Wir haben schon einige umfangreiche Projekte mit CG & Retail Unternehmen umgesetzt und kennen deine Hürden.

**So verbessern wir mit Salesforce deine manuellen Prozesse:**

## 01 Leadgenerierung & Nurturing



Neukunden zu gewinnen und bestehende Kunden mit regelmäßigen Neuigkeiten auf dem Laufenden zu halten, ist eine der Hauptschwerpunkte in deinem Tagesgeschäft. Leadformulare helfen dir beim Einsammeln und automatischem Übertragen in dein Salesforce System. Auch weiterführende Prozesse, wie das Versenden von E-Mails und Newslettern wird vollständig anhand von Lead-Status automatisiert.

## 02 Onlineshop- und ERP-Integration



Oft werden mehrere Systeme genutzt, um alle notwendigen Informationen zu organisieren. Dabei kann es leicht zu Informationsverlust und Unstimmigkeiten kommen. Durch die Integration von Shop- und ERP-Systemen in Salesforce kannst du Informationen mit Kundendaten optimal verknüpfen. Oder nutze Salesforce individuell als „Single Source of Truth“ und organisiere alle Produkte, Verfügbarkeiten und Kundendaten vollständig auf einer Plattform.

## 03 Dokumentenmanagement



Ein grundsätzliches Problem ist die Vielzahl an Dokumenten. Das manuelle Erstellen von Angeboten, Bestellbestätigungen und Rechnungen ist zeitaufwendig. Die Lösung: Vereinfache das Erstellen von Angeboten durch eine vollständige Produktübersicht direkt in Salesforce. Oder versende Dokumente je nach Kundenstatus vollautomatisiert und mithilfe bestehender Vorlagen.

## 04 Rechnungsprozesse



Mit zunehmender Kundenzahl wird auch der Überblick darüber, welche Rechnungen noch offen sind, zunehmend schwieriger. In Salesforce hast du die Möglichkeit, deine Bankkonten einzubinden, Rechnungen und Zahlungseingänge dem Kunden automatisch zuzuordnen oder aber Mahnprozesse zu automatisieren.

## 05 Support- & Reklamationsprozesse



Gerade bei komplexen Produkten tauchen zahlreiche Supportanfragen auf. Diese können leicht übersehen werden. Salesforce unterstützt dich beim automatischen Erstellen von Tickets bei Eingang einer Supportanfrage. Du kannst auch zahlreiche Supportkanäle, wie WhatsApp, Videocalls oder Telefon anbieten und mit Kundendaten in Salesforce verbinden.

## Du bist in bester Gesellschaft

**fliesimo.de**

**DRONIQ**

**MEAJET**

**P-CONCEPT**  
— REISEMOBILE —