

STIHL Digital

STIHL Digital ist die Venture Capital-Abteilung der STIHL Gruppe, dem global agierenden Hersteller motorbetriebener Geräte für die Forst- und Landwirtschaft, die Landschaftspflege, die Bauwirtschaft sowie für Privatanwender. Das erfahrene Team von STIHL Digital fokussiert sich dabei auf late-seed Investment in diesen Bereichen.

STIHL Digital kam mit dem Wunsch, Salesforce zu implementieren, auf cloudworx zu. Das Team benötigte ein flexibles und kollaboratives IT-System, in dem alle Investmentanfragen und zugehörigen Prozesse effizienter bearbeitet werden können. Es war für die Mitarbeiter wichtig, dass sie in jedem Moment einen Überblick über den aktuellen Stand des Investmentprozesses haben. Die konkreten Ziele unserer Beauftragung waren:

CHALLENGE

- Abbildung der individuellen Investment- und Kollaborations-Prozesse in einer neuen Salesforce-Instanz
- Integration eines Eventmanagement-Prozesses zur Verwaltung von Startup- und Investoren-Events sowie deren Teilnehmern
- Migration der Daten ins System und Einrichtung einer Backup-Lösung
- Erstellung zahlreicher Dashboards und Reports zur Steuerung der wichtigsten KPIs



Benjamin Junghans

STIHL DIGITAL, SENIOR INVESTMENT MANAGER

„Unzählige Excel Tabellen und verschiedene Programme, in die man die gleichen Daten immer und immer wieder eingeben muss; dank Timo und seinem Team bei uns zum Glück Vergangenheit.“

LÖSUNGEN



Lückenlos geführte Geschäftsprozesse

Erstellung umfassender Listenansichten zur Sicherstellung eines sauberen Prozessflusses



Controlling/Reporting in Echtzeit

Umfangreiche Berichte und Dashboards zur Überwachung der wichtigsten Kennzahlen

ERGEBNISSE



Investment-Prozess:
Digitale Abdeckung
(VON 20% AUF 99%)



Netto-Systembearbeitungszeit
pro Start-up-Anfrage
(VON 120 AUF 15 MINUTEN)



Kollaborations-Prozesse:
Digitale Abdeckung
(VON 15% AUF 80%)



Eventmanagement-Prozesse:
Digitale Abdeckung
(VON 10% AUF 99%)